



Администрация города Нижнего Новгорода
Департамент образования
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа №110»

Рассмотрено
на педагогическом совете
Протокол № 7 от 31.08.2020



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Творческое объединение «Юный журналист»

Социально-педагогическая направленность

Возраст обучающихся: 13-15 лет
Срок реализации: 2 года

Автор-составитель программы:
Латыпова Динара Маратовна,
старшая вожатая

Нижний Новгород
2020 год

Пояснительная записка

Личностно-развивающее, личностно-ориентированное обучение сегодня требует проектирования в образовательной и воспитательной деятельности. Создание условий для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду является главным направлением школьной газеты. С ее помощью они смогут влиять на нее, изменять, развивать собственную инициативу, принимать участие в своем жизненном и профессиональном развитии. Работа над выпусками школьной газеты предполагает непосредственное участие школьников в различных социальных акциях, рассмотрение сложных проблем общества, школы с точки зрения личного восприятия.

Содержание учебного материала программы соответствует целям предпрофильного и профильного обучения и обладает новизной для обучающихся.

Формы и методы работы выбраны с учетом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности в контексте Концепции модернизации российского образования. Здесь закладываются основы знаний, умений, навыков социализации, активной гражданской и социально значимой деятельности.

Область обучения:

- ✓ формирование творческих качеств личности;
- ✓ развитие креативного мышления.

Область воспитания:

- ✓ развитие нравственной, волевой и эстетической сферы личности;
- ✓ формирование умения самовоспитания и самообразования;
- ✓ создание условий для самореализации;
- ✓ формирование веры в себя, в свои возможности и силы;
- ✓ создание воспитательно-образовательной среды, формирующей у обучающихся потребность в самосовершенствовании.

Область социализации:

- ✓ формирование высоконравственного отношения личности к себе, самоуважения, адекватной самооценки;
- ✓ формирование духовно-нравственного отношения к окружающему миру;
- ✓ развитие гуманистического, демократического, диалектического, экологического мышления;
- ✓ осуществление деятельностного подхода в обучении;
- ✓ формирование социальной активности обучающихся;
- ✓ формирование и развитие интегративного качества самостоятельной личности – социальной автономизации;
- ✓ обучение умениям самоуправления и самоутверждения в коллективе: общению, ответственности, дисциплинированности, самоуправлению и саморегуляции;

- ✓ подготовка обучающихся к профессиональному и жизненному самоопределению, выбору профессии.

Направленность программы: социально-педагогическая.

Сроки реализации программы - 2 года обучения.

Форма обучения: очная.

Возраст обучающихся: 13-15 лет.

Курс включает: 36 занятий в год, 72 занятия за весь период обучения.

Занятия проводятся - 1 раз в неделю по одному академическому часу.

Цели программы

создание в образовательном пространстве школы условий для успешной профильной подготовки обучающихся, привитие интереса к профессии журналиста.

Для достижения поставленной цели необходима реализация следующих задач:

Обучающие:

- ✓ изучение основ журналистского творчества;
- ✓ получение знаний и умений по созданию печатного издания;
- ✓ освоение обучающимися знаний, умений и навыков информационно-компьютерных технологий.

Развивающие:

- ✓ развитие умений решать проблемы действительности совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
- ✓ развивать творческие способности обучающихся, их творческую индивидуальность;
- ✓ развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- ✓ развитие навыков установления межпредметных связей.

Познавательные:

- ✓ вовлечение обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- ✓ развитие интереса к изучению русского языка, литературы, истории, обществознания, компьютерных технологий;
- ✓ изучение истории журналистики.

Воспитательные:

- ✓ создание атмосферы сотрудничества обучающихся при решении задач, когда востребованными являются соответствующие коммуникативные

- умения;
- ✓ формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- ✓ формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- ✓ формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств;
- ✓ организация диалога обучающихся со сверстниками, в том числе из других классов и школ, со взрослыми;
- ✓ формирование активной жизненной позиции;
- ✓ формирование потребности в самообразовании, самовоспитании;
- ✓ формирование эстетических навыков.

Практико-деятельностные:

- ✓ развивать навыки самовыражения, самореализации, общения, сотрудничества, работы в группе;
- ✓ формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

Мотивационные:

- ✓ создание условий формирования полноценной, всесторонне развитой личности;
- ✓ создание условий для развития интереса к саморазвитию, самооценке своих достижений.

Социально-педагогические:

- ✓ формирование у обучающихся профессионального интереса к журналистике и газетному делу;
- ✓ развитие ученического самоуправления;
- ✓ формирование активной созидательной личности, такого типа личности, который востребован современным российским обществом.

В основе содержания и структуры данного учебного курса лежит концепция профильного образования. Программа по целевой направленности является профессионально-прикладной, развивающей, личностно ориентированной. Это специальный курс для профильного обучения, в котором теория строго дозирована и тесно связана с практической деятельностью. Программа предполагает изучение основ журналистского творчества, теории и истории СМИ, психологии журналиста в ходе практической деятельности. Она является средством развития интереса к различным видам газетного дела: журналистике, редактированию, фотокорреспонденции, технологическому созданию газеты.

Творческое объединение «Юный журналист» основано на общих интересах и увлечениях.

Программа работы творческого объединения составлена так, чтобы каждый обучающийся мог свободно выбрать вид, форму, темп и объем работы. Она предусматривает групповые и индивидуальные занятия по теории и практике газетного дела.

Программа модифицирована, составлена по принципу типовой, за основу берется примерный тематический план. Она имеет связь с базовыми предметами (русский язык, литература, история, обществознание, информатика, право, экономика), в ней четко прослеживаются межпредметные связи. Практическим выходом реализации программы является издание ученической газеты «Большая перемена». Предполагаются экскурсии в редакции районных, городских газет, типографии, встречи с журналистами.

Объединение комплектуется на основании заявлений учащихся. Группа формируется из разновозрастных детей на добровольной внеконкурсной основе. Так как дети имеют различные базовые знания, большое внимание в программе уделяется индивидуальной работе.

Программа I года обучения включает в себя:

- изучение основ истории журналистики;
- обзор современных средств массовой информации;
- знакомство с нормами профессиональной этики журналиста;
- изучение методов сбора и обработки информации;
- основы психологической готовности будущих журналистов;
- изучение основных журналистских жанров (информация, заметка, статья, репортаж, интервью и т. д.);
- освоение методов работы со словом.

К концу первого года обучения журналистике обучающиеся должны уметь:

- ✓ выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- ✓ собирать информацию из разных источников и работать с ней;
- ✓ различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- ✓ общаться, не бояться выступать перед аудиторией, правильно вести интервью.

Программа II года обучения развивает и закрепляет начальные профессиональные знания и умения:

- об информационных, аналитических и художественно-публицистических журналистских жанрах (репортаж, статья, рецензия, журналистское расследование, обозрение, очерк и т. д.);
- о методах и приемах работы со словом;
- о психологической готовности журналиста;
- о процессе создания газеты или журнала (от возникновения идеи до распространения тиража), о составе и работе редакции.

К концу второго года учащиеся должны знать:

- ✓ структуру и особенности работы в различных газетных жанрах (заметка,

- статья, рецензия, очерк, зарисовка и т. д.);
- ✓ правила и нормы газетного языка;
- ✓ правила написания рецензий на выставки, спектакли, фильмы и т. д.;
- ✓ этапы создания печатного издания;
- ✓ обязанности каждого члена редакции.

К концу второго года обучения учащиеся должны уметь:

- ✓ работать в различных журналистских жанрах;
- ✓ грамотно проводить интервью;
- ✓ писать рецензии на выставки, спектакли, фильмы;
- ✓ свободно владеть печатным словом;
- ✓ редактировать;
- ✓ верстать печатное издание в текстовом редакторе;
- ✓ распространять;
- ✓ находить адекватные реальности формы и методы коммуникации.

Методика профильной подготовки будущих журналистов основывается на комплексном подходе, который складывается из тесного взаимодействия словесных, наглядных и практических методов обучения и воспитания.

Для выполнения поставленных задач в программе сочетаются такие формы проведения занятий, как лекции (теоретический материал), игры-тренинги, беседы, пресс-конференции, экскурсии и встречи с профессионалами, практическая работа по написанию статей и выпуску газеты в творческой лаборатории.

Формы занятий: лекции, семинары, практические работы (лабораторные занятия и практикумы).

Формы работы: групповые, индивидуальные.

Методы и приемы:

- ✓ словесные (лекции, семинары, эвристические беседы);
- ✓ наглядные;
- ✓ анализ, обобщение, систематизация материалов периодических печатных изданий;
- ✓ практические (создание, издание и распространение школьной газеты или журнала);
- ✓ проблемный;
- ✓ диалоговый;
- ✓ игровой.

Организационно-методические особенности занятий:

2/3 учебного времени рекомендуется отводить практикумам, лабораторным и тренинговым формам занятий. Теория и практика идут параллельно, обучение газетному делу (выпуск номеров газеты) сочетается с изучением теории.

Рекомендуемая структура занятий:

Разминка (упражнения для настроения) - 5 мин.

Завязка (проблемная ситуация) - 5 мин.

Основная часть (изучение теоретического материала) - 10 мин.

Актуализация (практические навыки) - 15 мин.

Подведение итогов. Рефлексия - 5 мин.

Дифференциация и индивидуализация обучения основаны на предоставлении личности вариантов деятельности, в которых формируются различные умения и навыки самосовершенствования; на определении эффективных индивидуальных стилей и методов учебной деятельности, соответствующих структуре личности каждого ученика (застенчивый работает больше в группе, рассеянный - в режиме четкого алгоритма действий). Что это дает?

Целеполагание служит основой самостоятельности, дает ощущение свободы.

Планирование и организация воспитывают инициативу, творчество, волевые качества, организованность, целеустремленность.

Реализация - трудолюбие, обязательность, исполнительность, дисциплинированность, коллективизм, мастерство, профессионализм.

Анализ результатов вырабатывает критическую оценку, отношение к миру и к себе, воспитывает глубинные нравственные качества - совесть, честь, долг, ответственность.

Практика - тренинг самостоятельности, приносит опыт успеха и убеждает ребенка в огромных возможностях его личности.

Для эффективности обучения рекомендуется составление памяток работы с материалом в различных жанрах, рекомендательные списки литературы,

Способы проверки реализации программы заключаются в издании ученической газеты, участии в фестивалях, информационном обеспечении школьных семинаров и т. д.

Для текущего контроля качества образовательной деятельности используется тестирование, анализ творческих работ учащихся, анкеты, рефлексивный контроль (сознательный выбор жизненных целей, средств и способов их достижения, чувство ответственности за осуществленный выбор и результаты своей деятельности).

Так как программа данного курса ориентирована на дополнительное образование обучающихся, в ней не предусмотрены фиксированные домашние задания. Однако предполагается выполнение творческих работ - публикаций для школьного печатного издания, также могут включаться такие виды домашних заданий, как чтение газет и журналов, видеопросмотр актуальных телепередач и художественных фильмов, посещение спектаклей и выставок.

Оценивание: рейтинг; портфолио; таблица учета достижений учеников.

Программа реализуется при наличии:

1. дидактического материала (наглядного, методической, специальной литературы, набора упражнений, тренингов, игр);

2. материально-технического обеспечения (компьютера, сканера, принтера, цифровой камеры).

Практическая направленность обучения программы заключается:

- ✓ в приобщении обучающихся к изучению научной и специальной литературы;
- ✓ в вовлечении обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных профессиональных знаний на практике;
- ✓ в подготовке к труду, выбору будущей профессии;
- ✓ в освоении программы Word или других текстовых редакторов, в которых верстаются школьные газеты или журнал.

ёСпецифика данной программы заключена в том, что качественное профильное обучение возможно только при комплексном методическом подходе, который соответствует образовательным и воспитательным задачам профильного образования старшекласников и формированию следующих компетенций:

- ✓ **личностные** (знания, умения и навыки самосовершенствования);
- коммуникативные** (речевые умения и навыки, взаимодействие и сотрудничество);
- ✓ **информационные** (поиск, обработка, отбор, использование, распространение информации);
- ✓ **ценностно-смысловые** (воспитание нравственности, формирование духовных ценностей, рефлексивное мышление);
- ✓ **социально-трудовые** (профориентация, активная гражданская и социальная деятельность);
- ✓ **учебно-познавательные** (логика, критическое и креативное мышление, планирование);
- ✓ **общекультурные** (осведомленность в национальной и общечеловеческой культуре).

Ожидаемые результаты освоения программы.

В результате изучения программы, обучающиеся должны уметь:

- определять стиль и тип речи;
- давать характеристику текста публицистического стиля в соответствии с темой и основной мыслью;
- отбирать материал, составлять план и использовать им в устных и письменных высказываниях;
- совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения;
- пользоваться разнообразными языковыми средствами в сочинениях публицистического характера;
- находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;

- соблюдать стилевое единство в устных и письменных высказываниях;
- строить связные высказывания, используя различные газетные жанры;
- фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке к устным и письменным высказываниям;
- проводить литературное редактирование и литературную правку текста.

Программа курса позволяет формировать у учащихся следующие УУД:

познавательные учебные действия:

- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
- самостоятельное создание способов решения проблем творческого и поискового характера;
- поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- умение структурировать знания;
- понимание и адекватная оценка языка средств массовой информации;
- умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности.

коммуникативные универсальные учебные действия:

- планирование учебного сотрудничества с педагогом и сверстниками – определение целей, функций участников, способов взаимодействия;
- постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;
- владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.
- умение интегрироваться в группу сверстников и продуктивно сотрудничать со сверстниками и взрослыми.

личностные учебные действия:

- установление учащимися связи между целью учебной деятельности и ее мотивом;
- формирование интереса к выполнению творческих проектов;
- оценивание усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей.
- ориентация в социальных ролях и межличностных отношениях;

метапредметные результаты освоения программы «Юный журналист» проявляются в:

- *расширении* круга приёмов составления разных типов плана;
- *расширении* круга структурирования материала;
- *умении* работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами
- *обогащении* ключевых компетенций (коммуникативных, деятельностных и др.) художественно-эстетическим содержанием;
- *умении* организовывать самостоятельную творческую деятельность, выбирать средства для реализации художественного замысла;
- *способности* оценивать результаты художественно-творческой деятельности, собственной и других членов творческого объединения.

Учебный план

Год обучения	Количество групп	Недельная нагрузка	Количество обучающихся в группе	Возраст	Всего часов по программе
2	1	1 час	Не менее 15 человек	13-15 лет	72 часа

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Теория	Практика	Всего часов
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ	1		1
2	Возникновение и развитие журналистики	3		3
3	Основные понятия и жанры журналистики	3	4	7
4	Профессиональная готовность журналиста к работе	1	2	3
5	Основные понятия и термины газетного дела	2	2	4
6	Литературное редактирование	2	3	5
7	Содержание и формы газеты	2	3	5
8	Задачи оформления газеты	2	2	4
9	Лицо газеты	2	2	4
10	Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила)	1	2	3
11	Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые)	1	2	3
12	Иллюстрации в газете	2	2	4
13	Способы объединения материалов в газете	1	2	3
14	Технологическая схема производства газеты	2	2	4
15	Основы макетирования газеты	1	1	2
16	Верстка газеты	2	2	4
17	Уроки составления бизнес-плана газеты	1	1	2
18	Маркетинг газеты	1	1	2
19	Распространение газеты	1		1
20	Основы газетного дела	2	6	8
	ИТОГО	33	39	72

**Тематическое планирование
1 год обучения**

№ п/п	Наименование тем	Теория	Практика	Всего часов
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ	1		1
Возникновение и развитие журналистики				
2	История возникновения и развития журналистики в западноевропейской цивилизации.	1		1
3	Возникновение журналистики в России. Особенности становления и назначения печатных периодических изданий в России.	1		1
4	Развитие западной и российской журналистики на современном этапе.	1		1
Основные понятия и жанры журналистики				
5	Понятие жанра в публицистике, виды жанров. Особенности написания разных жанров.	1		1
6	Информационные и аналитические жанры. Хроника. Обзорение. Репортаж. Корреспонденция. Обзор. Статья. Рецензия.	1		1
7	Художественно-публицистические жанры. Очерк, фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма.	1		1
8	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
9	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
10	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
11	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
Профессиональная готовность журналиста к работе				
12	Профессиональная этика журналиста. Нормативно-правовая база работы журналистики. Закон РФ «О печати».	1		1

13	Психологическая подготовка и готовность к работе.		1	1
14	Психологическая подготовка и готовность к работе.		1	1
Основные понятия и термины газетного дела				
15	Словарь газетного дела.	1		1
16	Основные понятия и термины газетного дела.	1		1
17	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
18	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
Литературное редактирование				
19	Основные цели редактирования. Виды редактирования. Требования к редактированию.	1		1
20	Техника литературного редактирования.	1		1
21	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
22	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
23	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
Содержание и формы газеты				
24	Размерные элементы: формат, объем, колонки. Виды форматов газет, газетная полоса, газетная страница.	1		1
25	Содержание и формат газеты.	1		1
26	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
27	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
28	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
Задачи оформления газеты				
29	Восприятие материала. Руководство вниманием читателя. Тип подачи материалов: динамичный, агрессивный, спокойный.	1		1

30	Постоянные элементы газеты.	1		1
31	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
32	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
Основы газетного дела				
33	Повторение основных правил газетного дела.	1		1
34	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
35	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
36	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
ИТОГО:		17	19	36

**Тематическое планирование
2 год обучения**

№ п/п	Наименование тем	Теория	Практика	Всего часов
Лицо газеты				
1	Инструктаж по ТБ. Идейное содержание, миссия газеты. Тип и графическая индивидуальность газеты.	1		1
2	Формирующие признаки газеты.	1		1
3	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
4	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила)				
5	Название заголовков. Виды заголовков. Форма заголовков и шапок. Варианты сложного оформления.	1		1
6	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
7	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые)				
8	Виды и типы выделений в газетных текстах. Абзац. Фразы. Проблемный материал. Приемы выделения. Возможности вариации шрифтов.	1	1	1
9	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
10	Практическая работа над выпуском газеты.			1
Иллюстрации в газете				
11	Задачи газетной иллюстрации. Искусство иллюстрации.	1		1
12	Виды иллюстраций в газете.	1		1
13	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
14	Практическая работа над выпуском		1	1

	газеты.			
Способы объединения материалов в газете				
15	Направленность газеты. Текущий номер. Спецвыпуск. Дайджест. Тематический, целевой материал.	1		1
16	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
17	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
Технологическая схема производства газеты				
18	Печатные машины в типографиях. Новые способы печати. Компьютерный способ. Использование возможностей компьютера.	1		1
19	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
20	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
21	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
Основы макетирования газеты				
22	Составление графического макета. Приемы макетирования. Макетирование на компьютере.	1		1
23	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
Верстка газеты				
24	Типы верстки. Прямая, ломаная, вертикальная, горизонтальная.	1		1
25	Типы верстки симметричная, ассиметричная, перпендикулярная, смешанная.	1		1
26	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
27	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
Уроки составления бизнес-плана газеты				
28	Что такое бизнес-план? Подразделы бизнес-плана.	1		1

29	Составление бизнес-плана газеты.		1	1
Маркетинг газеты				
30	Калькуляция выпуска и тиража газеты. Реклама, ее виды и возможности использования в газете.	1		1
31	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
Распространение газеты				
32	Тактика распространения и стратегия продаж	1		1
Основы газетного дела				
33	Повторение теоретического курса	1		1
34	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
35	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
36	Практическая работа над выпуском газеты.		1	1
	ИТОГО	15	21	36

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ИЗУЧАЕМОГО КУРСА

Вводное занятие.

Инструктаж по ТБ и ПБ (1 ч). Знакомство с целями, задачами курса, формами работы, требованиями.

Возникновение и развитие журналистики (4 ч).

История возникновения и развития журналистики на Западе (в западноевропейской цивилизации). Особенности становления и назначения. Возникновение журналистики в России. История развития российской журналистики в XVIII, XIX, XX веках. Особенности становления и назначения печатных периодических изданий в России. Корифеи российской журналистики. Развитие западной и российской журналистики на современном этапе. Перспективы развития журналистики XXI века.

Основные понятия и жанры журналистики (7 ч).

Понятие жанра в публицистике.

Информационные жанры: хроника, информация (краткая, расширенная), заметка, зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчет (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный).

Аналитические жанры: корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная).

Художественно-публицистические жанры: очерк (сюжетный, описательный), фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма.

Профессиональная готовность журналиста к работе (3 ч).

Профессиональная этика журналиста. Психологическая подготовка и готовность к работе.

Нормативно-правовая база работы журналистики. Закон РФ «О печати».

Основные понятия и термины газетного дела (4).

Аббревиатура, абзац, альманах, аннотация, анфас, арабеск, архаизм, асимметричная верстка, афишка, библиография, бордюры, брошюра, буклет, варваризмы, вводка (подводка, лидер), верстка, виньетка, всячая строка, вкладка, «воздух», втяжка, выделение в тексте, выпускающий, выходные сведения, вычитка, гарнитура, гладкий набор, графа, дайджест, двойная линейка, декоративный шрифт, диктофон, дружеский шарж, еженедельник, жанр, заставка, звездочка (астерикс), издание, издатель, канцеляризм, колонка, колонтитул, комикс, комментатор, коммюнике, композиция, контекст, корректор, корреспондент, красная строка, «летучка», лист, макет, много- и малотиражка, обзор печати, «открытие», «отлет», отступ, официоз, период, периодика, плагиат, подвал, полоса, поправка, послесловие, постскриптум, пресс-конференция, пресс-релиз, пресс-центр, публицистика, разверстка, разворот, рамка, редактор, редакция, редколлегия, репортаж,

репортер, рецензия, розничное издание, рубрика, сигнальный экземпляр, СМИ, собкор, событийный снимок, спецвыпуск, спецкор, ссылка, статья, текстовка, тематическая подборка, технический редактор, тираж, «флаг», формат, хроника, целевая полоса, чердак, шапка, Шпигель.

Литературное редактирование (5 ч).

Основные цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка. Идеиная направленность. Четкость формулировок. Точность, простота и ясность языка. Техника литературного редактирования.

Содержание и форма газеты (5 ч).

Размерные элементы: формат, объем, колонки. Большой, половинный, маленький, кратный, некратный форматы. Газетная полоса, газетная страница

Задачи оформления газеты (4ч).

Восприятие материала. Руководство вниманием читателя. Тип подачи материалов: динамичный, агрессивный, спокойный. Постоянные элементы газеты: заглавие газеты, страницы номера, текстовые материалы, заголовки, иллюстрации, разделительные средства, служебные детали (колонтитул, содержание, анонсы).

Лицо газеты (4ч).

Идейное содержание, миссия газеты. Тип и графическая индивидуальность газеты. Название. Логотип. Девиз. Формирующие признаки газеты: территория распространения, издатель или учредитель, конъюнктура рынка, цели и задачи распространения. Издательская марка.

Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила) (3 ч).

Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам. Шрифтовое их оформление. Форма заголовков и шапок. Сочетание шрифтов. Общий заголовок газеты.

Варианты сложного оформления. Подзаголовок. Рубрика. Призыв. Эпиграф. Переносы заголовков.

Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые) (3ч).

Абзац. Фразы. Пробельный материал. Возможности вариации шрифтов. Приемы выделения: бордюр, вводка, разрядка, подчеркивание, рамки, линейки. Гладкий, компактный наборы.

Оттеночный, декоративный шрифты. «Игра шрифтов». Емкость шрифта. Контраст. Применение орнаментов и инициалов. Набор в рамке.

Иллюстрации в газете (4 ч).

Задачи газетной иллюстрации. Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Репортажный рисунок. Портрет. Пейзаж. Фотоэтиюд. Фоторепортаж. Фотовернисаж. Натюрморт. Интерьер и экстерьер. Иллюстративный очерк.

Карикатура. Дружеский шарж. Юмористический рисунок. Фотообвинение, фотодоказательство. Плакат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка.

Способы объединения материалов в газете (3ч).

Направленность газеты. Текущий номер. Спецвыпуск. Дайджест. Тематический или целевой материал.

Технологическая схема производства газеты (4 ч).

Печатные машины в типографиях. Стереотипирование. Новые способы печати. Компьютерный способ. Использование возможностей компьютера: библиотека шрифтов, форматирование, программы, процесс сканирования. Работа на принтере.

Основы макетирования газеты (2 ч).

Предварительные расчеты. Составление графического макета. Приемы макетирования. Макетирование на компьютере.

Верстка газеты (4ч).

Типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Уроки составления бизнес-плана газеты (2 ч).

Что такое бизнес-план? Подразделы БП. Анализ рынка. Точки риска и проблемы. Финансовый план. Расчет доходов. Определение величины запасов. Как сосчитать расходы.

Маркетинг газеты (2 ч).

Калькуляция выпуска и тиража газеты. Предварительная, сметная и окончательная калькуляция.

Реклама, ее виды и возможности использования в газете.

Распространение газеты (1 ч).

Розничная продажа. Подписка на периодическое издание. Стратегия продаж.

Основы газетного дела (8 ч).

Повторение теоретического материала. Практика-работа над выпусками школьной газеты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агафонова Ю.А. Методы профильной подготовки будущих журналистов. Вопросы Интернет-образования.
2. Эффективная коммуникация. Дж. Адаир. - М.: ЭКСМО, 2003. Антонов, В. И. Информационные жанры газетной публицистики В. И. Антонов. - Саранск, 1996.
3. Делаем новости!: учеб. пособие / Л.А. Васильева. - М.: Аспект-Пресс, 2002.
4. Журналистика. В. В. Ворошилов. - СПб., 2000.
5. История журналистики России: конспекты лекций. В.В. Ворошилов. - СПб., 2000.
6. Информация как газетный жанр. В.А. Выоник, В. Н. Тишунин.- М., 1999.
7. Как сегодня преподавать историю в школе. пособие для учителя / Е. Е. Вяземский, О.Ю. Стрелова. -М.: Просвещение, 1999.
8. Уроки макетирования. С.И. Галкин. -М, 1991.
9. Культура речи педагога.: учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений / Н. Д. Десяева, Т. А. Лебедева, Л. В. Ассуирова. - М.: ИЦ «Академия», 2003.
10. Жанры советской газеты. - М., 1972.
11. Теория и практика художественно-публицистических жанров. Е.И. Журбина. - М., 1969.
12. Заметки о литературном мастерстве. Л. Зивильчинская. - М., 1962.
13. Как провести социологическое исследование. под ред. М. К. Горшкова, Ф. Э. Шереги. - М.: Политиздат, 1990.
14. Аргументация публицистического текста. А.В. Калачинский. - Владивосток, 1989.
15. От оформления к форме. А.П. Киселев. - М., 1990.